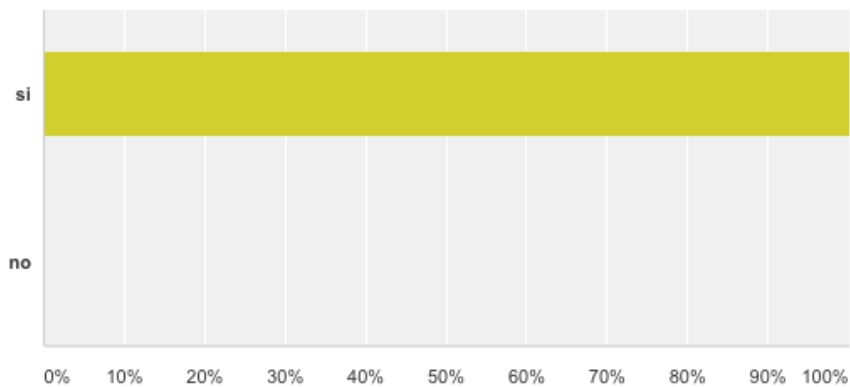


## Resultados encuesta de valoración Conferencia de Marketing de las Artes 2014

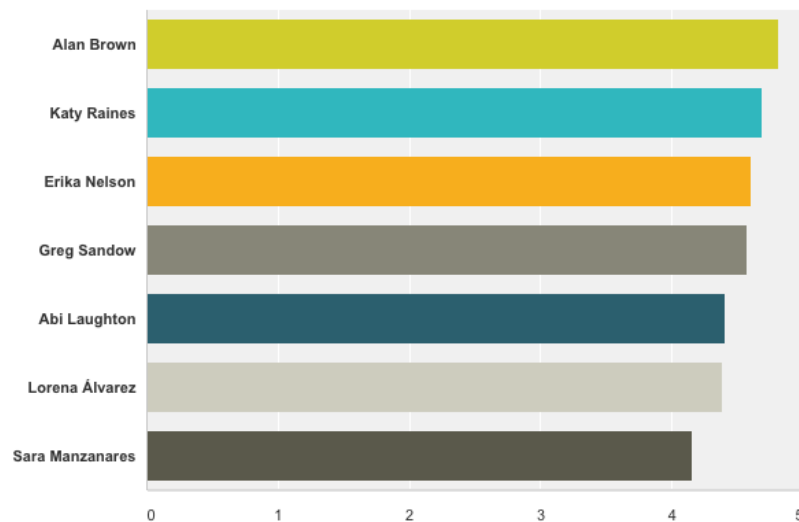
¿Cuáles eran tus motivaciones al acudir a la Conferencia de Marketing de las Artes 2014?

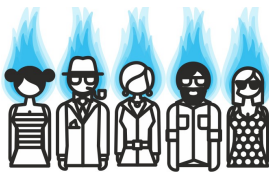
Acudir **Aprender** Arte **Cultura** **Cultural**  
Estrategias **Experiencias** Mano Marketing Aplicado  
Marketing de las Artes **Nuevas**  
**Profesionales** Temática Éxito

Si pudieses, ¿vendrías el año que viene?



¿Cómo valorarías las intervenciones de los ponentes internacionales?

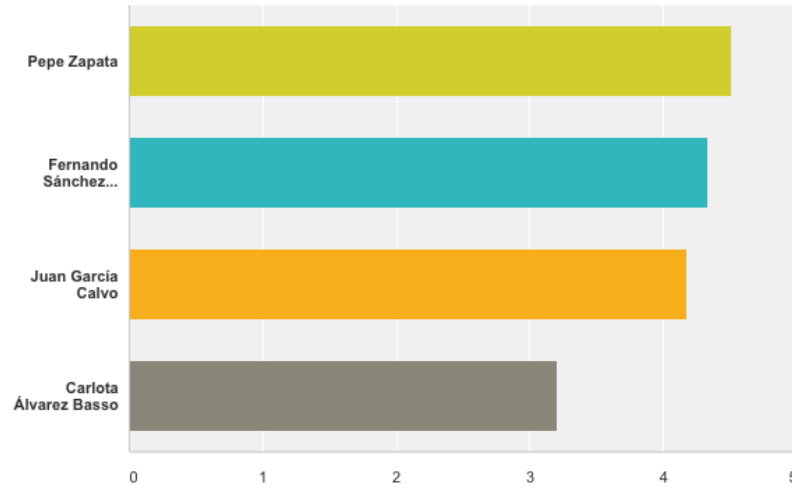




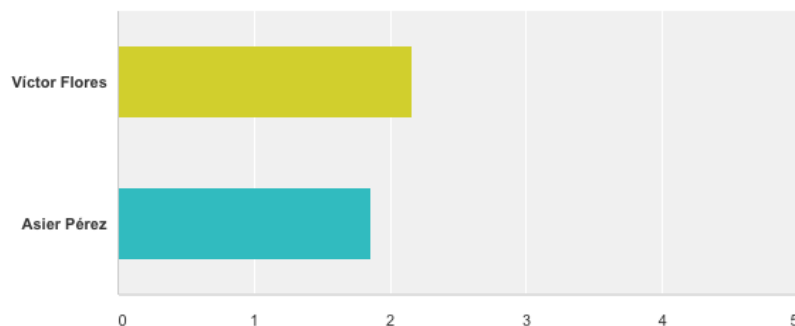
CONFERENCIA  
DE MARKETING  
DE LAS ARTES **2014**  
20/21 DE OCTUBRE **MADRID**  
FUNDACIÓN LÁZARO GALDIANO



## ¿Y las de nuestras Experiencias Destacadas?

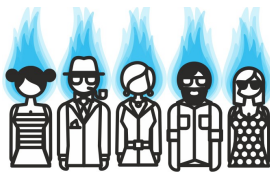


## ¿Qué te ha parecido la sección Marketing de las Artes desde otros Marketing?



## ¿Y Proyecta y Suma?

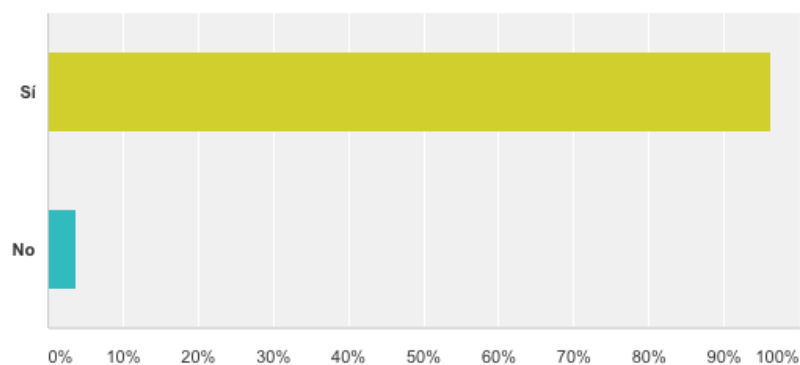
Asistí Conferencias Creó Genial Gustado Idea Iniciativa  
Interesante Proyectos Pude Sección

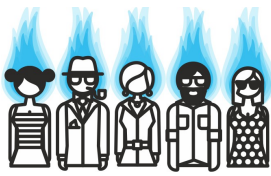


Por favor, valora los siguientes apartados:

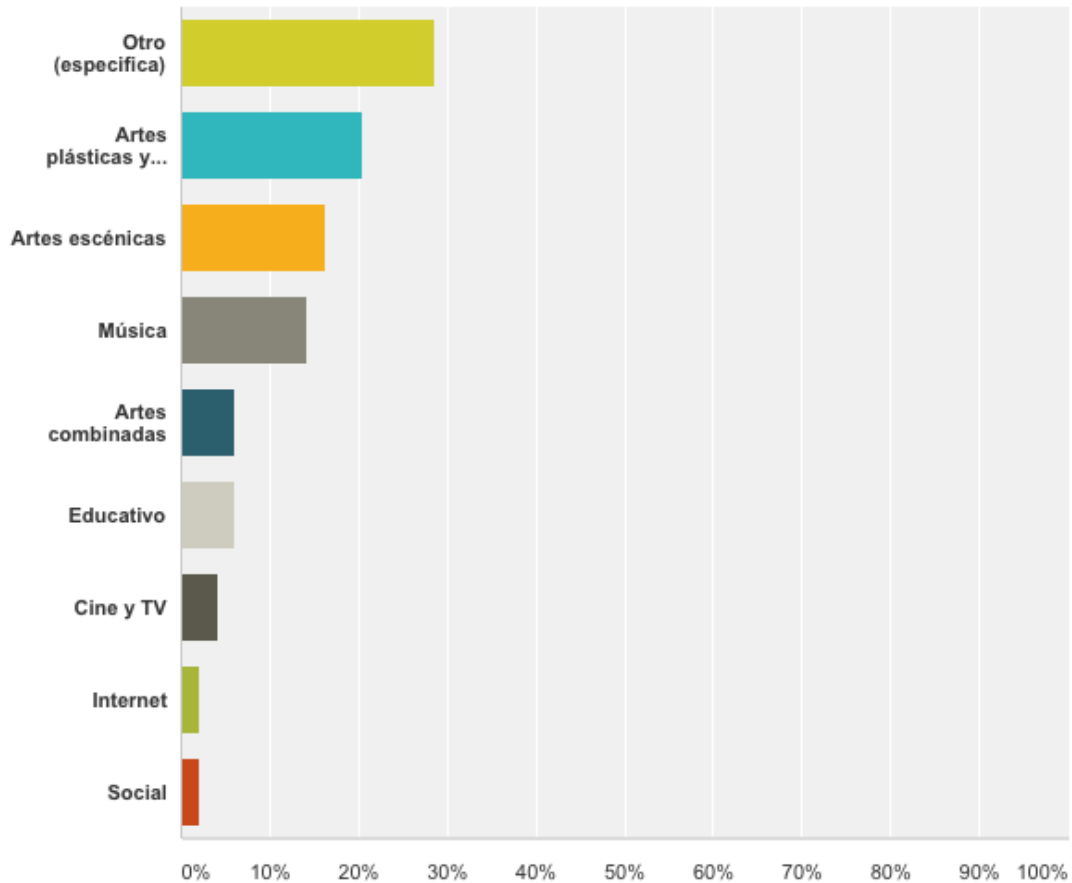
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Calidad de los ponentes	71,15% 37	28,85% 15	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0
Interés de las ponencias	69,23% 36	30,77% 16	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0
Organización y voluntarios	73,08% 38	21,15% 11	3,85% 2	0,00% 0	1,92% 1
Lugar de celebración	55,77% 29	36,54% 19	5,77% 3	0,00% 0	1,92% 1
Pausas Café	48,08% 25	48,08% 25	1,92% 1	1,92% 1	0,00% 0
Material aportado	35,42% 17	45,83% 22	16,67% 8	0,00% 0	2,08% 1
Formato y duración de las conferencias	51,92% 27	48,08% 25	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0
Formato y duración de los turnos de preguntas	44,00% 22	46,00% 23	10,00% 5	0,00% 0	0,00% 0
Proceso de compra	51,35% 19	43,24% 16	5,41% 2	0,00% 0	0,00% 0
Valor percibido por el precio pagado	40,91% 18	47,73% 21	6,82% 3	4,55% 2	0,00% 0
Proceso de acreditación y entrada	57,69% 30	36,54% 19	5,77% 3	0,00% 0	0,00% 0
Oportunidades de networking	29,41% 15	54,90% 28	15,69% 8	0,00% 0	0,00% 0

¿Recomendarías la Conferencia a otros?

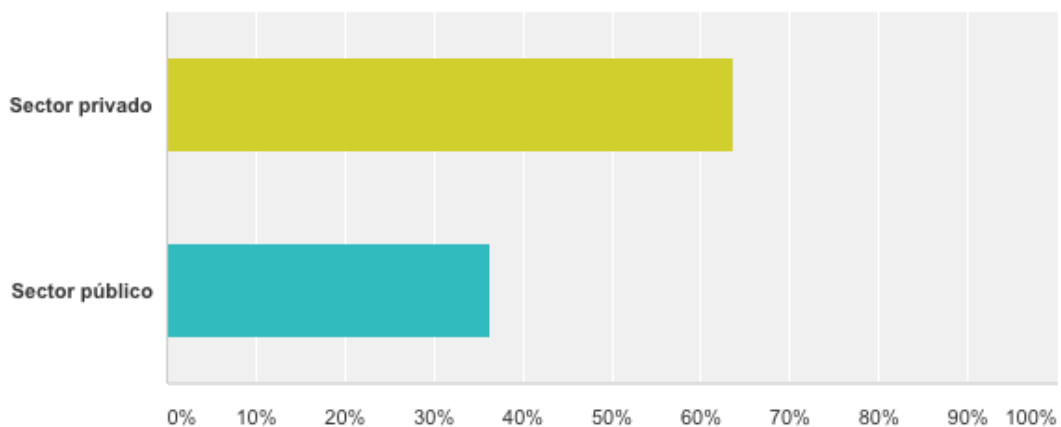


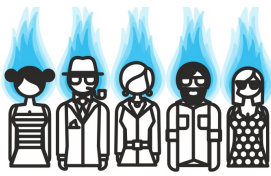


Por favor, dinos en qué sector se encuadra mejor la actividad de tu organización:



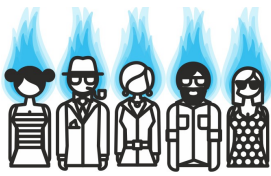
Tu organización pertenece al:



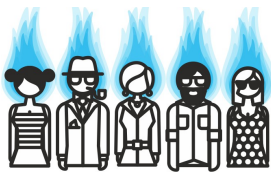


**Finalmente, te agradeceríamos mucho que nos regalaras una frase que describa tu experiencia en la Conferencia de Marketing de las Artes 2014:**

- *Sobre todo me ha servido para conocer gente de todo el mundo que está trabajando en los temas de cultura que tanto me interesan por mi trabajo*
- *He descubierto un lugar para la inspiración de mis proyectos.*
- *Una experiencia co-productiva, re-productiva y muy-productiva.*
- *Genial enriquecimiento personal y profesional. Con ganas de #MarketingdeArtes15*
- *Un placer poder disfrutar de las experiencias profesionales y personales de los ponentes y asistentes y compartir una pasión común.*
- *Una gran oportunidad tanto para profesionales del márketing como para gente del mundo de las artes que busque una primera aproximación al tema.*
- *Rompe barreras, piensa diferente, prueba y aprende.*
- *Gracias a ustedes, es bonito aprender y llevarse lo mejor de gente que tiene los mismos intereses que uno. Felicitaciones.*
- *Marketing y mucho arte.*
- *Imaginé que estaría bien, y no me equivoque, se nota cuando un evento estará bien gestionado desde que previo a el contestan tus dudas cordialmente, si tuviera la oportunidad vendría el siguiente año.*
- *Un importante impulso*
- *Me he empapado de buenas ideas!*
- *Conoce a tus públicos para conocerte a ti mismo. Be friendly*
- *Dos días de aire fresco... la confirmación que hay otros que están trabajando en la misma línea y se están cuestionando los mismos temas.... No estoy sola!!! Ni loca ;)*
- *Intensa y emocionante*
- *Nos vemos el año que viene!*



- *Pues como decía el patrocinador....piensa a lo grande...pues añado... al menos piensa..diferente, utiliza tu ingenio y lograrás cosas.*
- *Energía positiva!*
- *Abrir mi mente a otras posibilidades en el marketing, que són muchas, y salir del encasillamiento donde estoy sometida*
- *GET READY TO DANCE, ES COMO PIENSO LUEGO EXISTO SOMOS ANIMALES RACIONALES Y "MULTIMEDIA" Y A LA PIRAMIDE DE MASLOW LE AGRERIA PON UN STORYWALKER EN TU VIDA. LAS BARRERAS ENTRE "ALTA Y BAJA CULTURA" APARENTEMENTE ESTAN DESAPARECIENDO GRACIAS A LAS TIC*
- *Aprendí mucho y reafirmé prácticas gracias a la experiencia de grandes profesionales, algunos de larga trayectoria y otros realmente jóvenes. Una combinación perfecta de sabiduría y frescura.*
- *Me he sentido como una niña que mira una vitrina en una tienda de caramelos, fascinada. Lástima que la aplicabilidad de lo aprendido se choque con ese*
- *He sacado buenísimas reflexiones e ideas de la Conferencia y me lo he pasado bomba, predicando con el ejemplo que todo museo debería tener como mantra: aprender divirtiéndose.*
- *INMEJORABLE. La calidad de la conferencia del marketing de las artes radica en la perfecta selección de los ponentes y del contenido de sus ponencias. Ofrece expandir la visión de los asistentes mas allá de lo conocido convencionalmente respecto a como acercarse a la audiencia hoy en día*
- *Una frase que describiria mi experiencia: "Creatividad y Aprendizaje en Vivo y en Directo"*
- *La renovación de las ganas de hacer lo que hago, la esperanza de que es posible desarrollar proyectos comunitarios que tengan resonancia e impacto, la confirmación de que lo que hago puede ser útil en mi comunidad/sociedad.*
- *Mi experiencia en Marketing de las Artes 2014 ha sido muy satisfactoria ya que me ha aportado ideas y energía para seguir adelante con mi proyecto; así como permitirme conocer a profesionales con los que tengo contacto diario a través de redes sociales y es un punto a su favor la desvirtualización.*
- *Cool, Prima, y eso que me he perdido media jornada y mis obligaciones me han impedido participar en el sarao nocturno*



*- Me ha gustado mucho conoceros en persona y ver lo que hacéis y cómo lo hacéis. Jornadas como éstas facilitan el intercambio de información y conocimientos sobre el sector a los profesionales, y permiten conocer casos de éxito (y fracasos...) y estrategias que podemos adaptar a nuestro propio trabajo, a la vez que damos a conocer lo que nosotros estamos haciendo. Y ha sido genial desvirtualizar a mucho amigos profesionales con los que sin duda se abrirán canales de colaboración futura. Por mi parte, me pongo a vuestra disposición desde ya.*

*- Una experiencia enriquecedora y motivante.*

*- Enriquecedora. Me hizo sentir que nuestras intuiciones son compartidas y ya están sucediendo en otras partes del mundo. Es como haber encontrado nuestra tribu.*

*- Feeling in the right place with the right people - sharing the same vision and values of access to culture*

*- Viva la cultura! Hay que luchar para que llegue a todos! Más y mejor...*

*- Una sucesión de experiencias mundiales para el conocimiento de la vanguardia del marketing de las artes.*

*- Estimulante y refrescante*

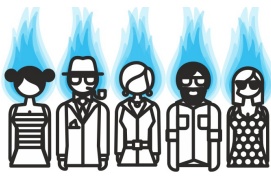
*- Interesantes ponencias internacionales y ejemplos de cómo captar y retener nuevos públicos para las artes. Contra la crisis del sector: nuevos formatos, audiencias y mucha creatividad para recuperar al público perdido.*

*- Muy Inspirador e instructivo, sin duda me ayudará en mis próximos proyectos.*

*- Feliz de haber compartido, reflexionado y aprendido sobre la participación en la artes.*

*- Enriquecedora*

*- No sólo me interesa por ver cuales son las mejores prácticas a nivel internacional sino que me interesa para focalizar mis estrategias en un campo concreto a través de las preguntas que hacen las demás personas y los campos perfectamente definidos que ocupan los ponentes. Creo que en nuestro país hace falta especialización en pequeños campos. Llego nerviosa y me voy contenta, pero me encanta. Si alguna vez existe una barrera para no asistir es puramente económica, por ello quiero daros las gracias por la beca del 50% que me habéis dado, sin ella hubiese sido imposible pagar transporte, alojamiento comida y el curso. ¡Gracias!*



CONFERENCIA  
DE MARKETING  
DE LAS ARTES **2014**  
20/21 DE OCTUBRE **MADRID**  
FUNDACIÓN LÁZARO GALDIANO



- *Un sitio y un tiempo para aprender de los ponentes y del encuentro con los demás.*
- *Emocionante*
- *¡Os agradezco este soplo de aire sabio y fresco!*
- *Inspiradora*